

GARANTI

KNAUF DANOLINES KVALITETS GARANTI

Hos Knauf Danoline er vi stolte av vår evne til å stadig levere gipsbaserte akustiske løsninger av høy kvalitet til våre kunder og sluttbrukere.

Hos Knauf Danoline holder vi det vi lover.

- Produkter produsert i henhold til de strengeste internasjonale kvalitetsstandardene og garantert fri for fabrikkfeil i 5 år.
- Produkter og systemer passerer de aller strengeste globale tester for brann, akustikk og struktur. Brannsikkerhet og akustiske egenskaper garanteres i 30 år.
- Løsninger som tilbyr design, inneklima og bærekraft.
- Service og teknisk støtte av høy kvalitet som garanterer oppdaterte råd og hjelp uansett hva du trenger.
- Lik service for alle.
- Rask reaksjon på henvendelser fra alle kunder.

Knauf Danoline har vært en del av bygge- og anleggsnæringen i over 50 år. Takket være vår fagkunnskap og tette tilknytning til Knauf-konsernet har vi opparbeidet oss kunnskap og ekspertise som sikrer fleksibilitet i produksjonen, samt innsikt i byggebransjens behov og danner grunnlaget for videre utvikling.

Knauf Danoline har forpliktet seg til en konstant fremtidig forbedring av produktutvalget sitt, og via årlige produktanmeldelser og produktoptimering prosjekter i R&D, tilbyr Knauf Danoline tilpass bare løsninger som tilfredsstiller de forskjellige etterspørslene i markedet, samtidig som de opprettholder evnen til å vare ut en levetid. Slik kan Knauf Danoline hele tiden levere:

Løsninger som er enkle å rengjøre og opprettholder sine akustiske egenskaper og inneklimaegenskaper i hele brukstiden, selv etter å ha blitt malt om og om igjen. Bærekraftige gipsløsninger som kan vare ut hele bygningens levetid. Klassiske, tidløse design som beholder sin estetiske kvalitet gjennom hele brukstiden.

Å opprettholde et høyt kvalitetsnivå på den servicen vi gir til våre kunder og andre interessenter er viktig for suksessen vår og vår evne til å levere det vi lover. Derfor gir vi våre medarbeidere opplæring som gir dem innsikt i markedene og kunnskapen og kompetansen som kreves for å sikre at de forstår kundenes ønsker og behov. Bare på denne måten kan vi være sikre på at vi hele tiden kan levere det vi lover.

